

CURSO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SENO DE LAS EMPRESAS

Duración: 23h. Metodología *blended*:

3h: sesión presencial **LUNES, 19 DE JUNIO A LAS 10:00H**. Sede Cecam.

20h: plataforma virtual (apertura plataforma a partir del MARTES, 20 DE JUNIO 2023 HASTA LUNES, 17 DE JULIO 2023).

Contenidos

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Introducción a la transformación digital.

Adaptación del mundo empresarial a las nuevas tecnologías

Principios de la era digital

Etapas de la transformación digital

Ideas y estrategias para una óptima transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA DIGITAL

Nuevas formas de dirigir equipos en la era digital.

Nuevas formas de trabajo (teletrabajo) y aprender a liderar equipos en remoto.

Competencias para el trabajo en la era digital

Gestión del talento en los nuevos modelos de organización

Cultura digital empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES Y USO DE REDES SOCIALES

Desarrollo de competencias informáticas

Función de RRHH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento.

Creación de blogs y redes sociales para mejorar la competitividad empresarial (Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter).

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES Y LA IMPORTANCIA DEL E-COMMERCE

Los nuevos modelos de negocio en la era digital

Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

E-commerce y comercio electrónico seguro

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DIGITALIZAR LA GESTIÓN Y LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL Y LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Factores clave de éxito en un proyecto de transformación digital en la empresa.

Digitalizar la mentalidad de la empresa.

Ciberseguridad. Como proteger tu información en internet

El futuro de las relaciones laborales digitales: el reto de la privacidad digital en la empresa, la regulación de protección de datos y del trabajador en entornos digitales.

La evolución de la inteligencia artificial en la empresa